

Mimarlıkta Macintosh

BÖLÜM I

Macintosh kişisel bilgisayarlarının kullanıldığı mesleki alanlardan, en yaygın olanlarından biri de, kuşkusuz, mimarlık.

Bu sayımızda, bilgisayar destekli tasarım konusuyla ilgili, üniversite öğretim üyelerinin, Macintosh'la tasarımlarını hazırlayan mimarların görüşlerini, deneyimlerini açıklayan, yazı ve söyleşileriyle, Macintosh'ta uygulanan, bilgisayar destekli tasarım, mimarlık ve inşaat mühendisliği yazılım ve çözümlerini kapsayan bir araştırmanın 1. bölümünü, bu konularda çalışma yapan kullanıcılara ışık tutacağı umuduyla, yayımlıyoruz.



Bilgisayarlaşan Mimari Tasarımda Unutulan "Çok Çözümlülük" ve Macintosh

Lisans eğitimimi gördüğüm yıllarda hocalarımız, marka ismi vermeden, malzemeyi tanıtmaya özen gösterirdi. Bilimsel ortamda, bir tür, o ürünün reklamını yapmama endişesi taşımaktaydı bu özen. Ancak asıl neden, sözü sık geçen, ya da piyasada ilk kabul gören markanın, dilde yerleşerek, ürünle bütünleşmesini önlemektir. Dilimizde, Jilet sözcüğünün traş bıçağıyla olan özdeşleşmesi, İngilizce'de Hoover marka adının, süpürme eylemi yerine kullanılması, bu konuda verilen, en bilinen örneklerdir.

Ülkemizde henüz, yeni yeni kıpırdanan mimari amaçlı bilgisayar pazarında yaşanan, ürün tanıtımındaki yanlış anlamlar da, bilgisayarı bilmemek, mimarlığı tanımamak gibi, aynı noktadan kaynaklanmaktadır. Piyasada çok duyduğu bir yazılım markası, kendisine tek çözüm olarak satıldığında, bilgisayarın ne olduğunu, yazılım ve donanım gibi, bir çok kavramın ne anlama geldiğini bilmeyen tasarımcı, doğallıkla, iki hafta sonra, aldığı makinenin işe yaramadığı kanısına varacaktır. Bu yanlış anlamaların, bence, iki nedeni vardır:

Öncelikle, üniversitelerimiz, piyasayı ve kullanıcıyı eğitecek CAD uzmanı yetiştiren, özel bir master programına sahip değildirler. Piyasada bulunan bilgisayar bayilerinin hemen hiç birinde, tasarım eğitimi almış bir görevli görememekteyim.

Görülebileceği gibi, Macintosh için, doğrudan, ya da dolaylı olarak kullanılabilecek, çok çözümlü bir bilgisayar ortamı sağlanabilmektedir. Satın alınırken yazılımda dikkat edilecek bir başka unsur, yazılımların, birbirine bilgi transferini, kolayca yapıp yapamadığının denenmesi gereğidir. Ne yazık ki, bütün yazılımların birbirine bilgi ve görüntü yollarında, henüz, tam bir doğruluk sağlanamamaktadır. Ancak, yakın bir gelecekte, bu sorunun da çözülmesiyle, en basitten, karmaşık bir bilgisayar modeline erişmek olanaklı kılınacaktır.

Sonuç olarak, tek seçenekli olmayan Macintosh ortamında değişik çözümler bulmak, mimarlara, daha kullanışlı bir bil-

Oğuzhan Özcan
Mimar Sinan Üniversitesi
Bina Bilgisi Ana Bilim Dalı

Çok saygın bir bayiden bir yetkili, bana, sattıkları yazılımdaki aksometrik perspektifin ne olduğunu sorabilmekte, bilmedikleri mimari pake-ti, rahatça pazarlayabilmektedir.

İkincisi ve önemlisi de, müşteriye, bilgisayar üreticisinin ne gibi olanakları verdiği yansıtılmamaktadır ve bazen de bu, kasıtlı yapılmaktadır. Yazılımı, donanımın bir parçasıymış gibi satanların varlığına gerçekten inanmamaktayım.

Çok çözümlülük nedir?

Bilgisayar teknolojisinin ulaştığı düzey, tasarımcıya, çok çeşitli olanaklar sunmaktadır. Bu, esnek bir kavram olan tasarıma, üretici firmaların sağlaması zorunlu olan, bir gerekliliktir. Mimar, bazen çok basit bir çizim yapar; ama, bazen de, animasyon gibi, daha karmaşık bir takdim hazırlar. Mimarın, bu nedenle, mesleki gereksinimini iyi bilmesi; satıcının da, müşterisinin isteklerini iyi gözlemlemesi gerekmektedir. Bilgisayar pazarında, mimari bütün isteklere yanıt verecek bir yazılım yoktur; olmamalıdır da. Çünkü, böyle karmaşık bir yazılımın bireysel bilgisayarlarda olması, hem ekonomik olmaz, hem de kullanışlılığı tartışmalıdır. Dolayısıyla, tasarıma yönelik onlarca yazılım, kullanıcıya daha iyi hizmet vermek için geliştirilir.

gisayar ortamı yaratmaktadır. Bu, aynı zamanda, piyasadaki tekeli hareketleri ortadan kaldırarak, alternatif çözümlü ve sağlıklı bir müşteri ilişkisi yaratacaktır. Tercihler yapılırken, gereksinimize göre, mutlaka, bir çözüm ya da çözümler zincirini bulmanız mümkündür. Çalışmanızın başarıya ulaşmasındaki, en önemli, etkenin bu olduğu unutulmamalıdır.

Yararlanılabilecek Kaynaklar:

MacUser- Europe - 15 günlük Dennis, Publishing Ltd. İngiltere
Computer Graphics World- Aylık, PennWell Publication-ABD