

# Bir multimedya deneyimi: **Sanat Dünyasında Microsoft Home**

**Dr. Oğuzhan Özcan**

Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Bina Bilgisi Bilim Dalı

**M**icrosoft Türkiye, Türk kullanıcılarına 'Microsoft Home Products' CD'lerini tanıtmak için 18 Temmuz Pazartesi gecesi açık hava tiyatrosunda yapılan caz dinletisi arasında bir multimedya gösterisi sundu.

## **Gösterinin kapsamı**

Projenin ana temasını oluşturan 'Microsoft Home Products', kullanıcılara çeşitli konularda bilgi sunan CD-ROM kütüphaneleri sunmaktadır. Windows versiyonları da olmasına karşın Macintosh tabanına göre hazırlanması öngörülen projede 5 adet CD-ROM kütüphanesi tanıtıldı.

**1. Cinemania 94:** Bu CD-ROM, sinema sanatının önemli filmlerine, film müziklerine, film yıldızı ve şahsiyetlerine ait görsel ve işitsel bilgileri içeren bir

kütüphane içermektedir. Kullanıcı istediği filmin önemli sahnelerini, müziklerini, filmin yönetmeni ve oyuncularına ait bilgileri yazarak yada tuşlayarak girebilmektedir.

Filmler QuickTime formatında olup, hipermedya sistemi C yazılımı ile gerçekleştirilmiştir. 2000'nin üzerinde biyografi, 100'e yakın film sahnesi müzik kliplerini, Oscar ve tüm zamanların en iyi film kategorisi içeren CD-ROM her yıl yenilenecektir. Ancak üründe daha çok

Amerikan filmlerine yer verildiği dikkat çekmektedir.

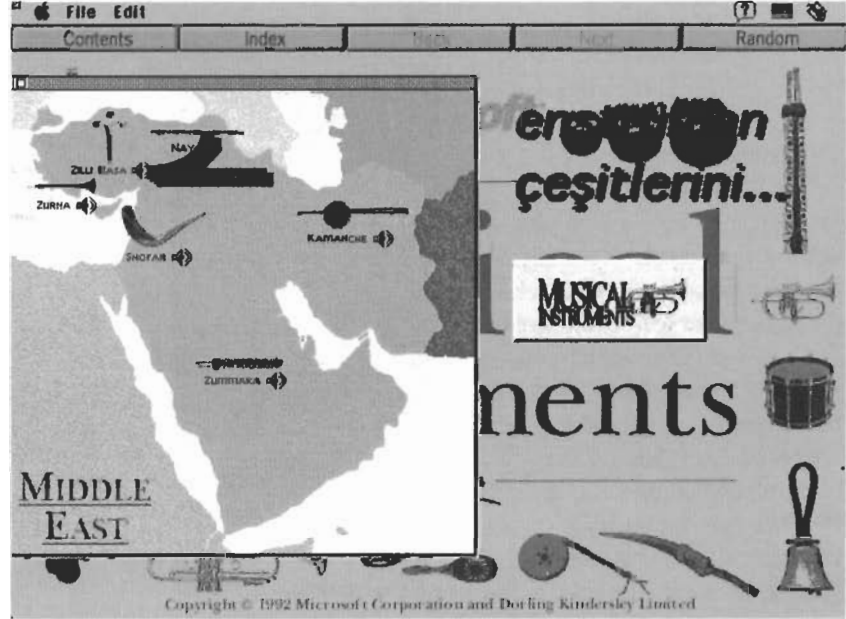
**2. Bookshelf:** Başucu referans kitaplarının içeren söz konusu CD-ROM'da, İngilizce sözlük, terim ve ansiklopedik bilgi kütüphaneleri yer almaktadır. CD'nin en önemli özelliği yakın tarihin önemli olaylarının video kliplerine erişilebilmesidir. **Liste tarama, yazarak bulma eri-**



şim sistemine göre yönlendirilebilen üründe, teknik bilgilerin bir çoğu animasyonlarla anlatılmaktadır. Bu özelliğiyle özellikle ortaokul öğrencileri için eğlenceli bir bilgi kaynağı oluşturmaktadır.

**3. Art Gallery:** Londra Art Gallery'nin tüm resim koleksiyonlarını içeren bu CD-ROM, multimedya alanında yapılmış ilk, en kapsamlı ve en önemli üründür. Tüm eserler alfabetik, sanatçı adı, konu ve stil türüne göre taranabilmektedir. Bazı önemli eserler üzerinde sanatsal analizler animasyon tekniğiyle ve sesli bilgilerle kullanıcıya iletılmektedir. Kullanıcı koleksiyonda istediği bir resmin siyah beyaz çıktısını da alabilmektedir.

**4. Dinazorus:** Dizorların 150 milyon yıl önceki yaşamlarını, türlerini ve biyolojik özelliklerini anlatan bu CD-ROM'da kullanıcılar, aile, tarihsel gelişim gibi kategorilerle istediği türün fotoğraflarına, animasyonlarına erişebilmektedir. Tür adlarının telafuzu da sesli olarak kullanıcıya tanıtılmaktadır.



**5. Musical Enstruments:** Söz konusu CD-ROM müzik sanatının tüm inceliklerini kullanıcıya sunuyor. Klasikten caz'a tüm müzik türleri, orijin ve tarihi gelişimine göre incelenebiliyor. Müzik ve çalgı türleri sesli örneklerle ve interaktif çalma yöntemleriyle desteklenmektedir.

### Gösterinin hazırlanma yöntemi

Yukarıda kısaca tanımlanan CD-ROM'lar 12 dakika gibi kısa bir süre içinde seyirciye tanıtılmak zorundaydı. Seyirciler özel olarak bu gösteri için gelmişlerdi. Gösteri, caz dinletisinin arasında izlenecekti. Bu nedenle, multimedya sunu, 1.5 saat müzik dinlemeten yorulmuş izleyicinin dikkatinin çekmek ve bu dikkati 12 dakika boyunca korumak zorundaydı.

Multimedyanın storyboard'u söz konusu kısıtlayıcı unsurlar içinde yaratıldı.

Sunu:

- Kısa ve bilinen müzikler
- 5 ila 10 sn. içinde değişen sahneler
- Renk ve fotoğrafik kalitesi yüksek görüntüler



- Video klipler
- Stereofonik ses düzeni
- Görsel efektler

kullanılarak gerçekleştirildi.

Ürünü tanıtan sloganlar beş kelimeyi geçmeyen kısa cümleler içindedi. Uzun mesajlara sahnelere bölünerek okunabilirlik oranı yükseltildi. Bu sloganlar için ses kullanılmadı. Yazılı solaganların sevilen müzikler eşliğinde sunulmasının izleyici üzerinde daha iyi bir etki bıraktığı gösteri sırasında anlaşıldı.

Ürünlerin akılda kalıcı kılınması için beş ürün amblemini aynı yerde gösteren slaytlar hazırlandı. Ürün arası geçişler bu slaytlarla sağlanırken, her ürünün amblemi, söz konusu ürün tanıtılırken sürekli ekranda kaldı.

## Konfigürasyonlar

Multimedya gösteri Macromind Director 4.0 yazılımıyla, ardışık ve interaktif olmayan akış içinde hazırlandı. Director dosyası hard disk üzerinde 16 MB yer kapladı. Bunun haricinde görüntüler ve sesler CD-



ROM üzerinden okundu. Harici dosya kullanımıyla birlikte multimedya dosyası toplam 112 MB ulaştı. Video klipler, animasyonlar ve sesler QuickTime formatında, sabit görüntüler PICT formatında strüktür içinde yer aldı. Bu kadar büyük bir dosyayı yavaşlatmadan oynatmak için, 16MB RAM ile çalışan Macintosh Quadra 840AV donanımı kullanıldı. Director dosyası acceleratör'den geçirilmedi ve gösteri Movie Player yerine orijinal dos-

yanın koyulmasıyla gerçekleştirildi.

Gösteri akışında, görüntüler perdeye Barco cihazıyla aktarılırken, stereofonik sesler Barco harici, 20 000 watt. gücünde çıkışlarla, 44Mhz. ses çıkış kalitesiyle izleyicilere iletili.

Multimedya sunu toplam 10 günde, 12 kişilik bir ekiple hazırlanmıştır. Bu gösteri, sponsorluk hizmetiyle gerçekleştirildiğinden parasal giderler için kesin bir rakam verilememektedir. Ancak bir fikir edinmek gerekirse, böyle bir gösterinin teknik hizmetleri, yaklaşık 3000 dolara mal olmaktadır.

